
O₂ HOME SERVICES DEVIENT O₂ CARE SERVICES

Pour ses 20 ans, O₂ change de nom et affirme son ambition :
« *Devenir l'entreprise qui, au monde, porte le plus d'attention
à ses salariés et à ses clients* »

Leader dans les services à domicile en France, O₂ souffle cette année sa 20^{ème} bougie. A l'occasion du séminaire anniversaire de l'entreprise, Guillaume Richard a annoncé le changement de nom du Groupe, rebaptisé O₂ care services, et présenté son cap pour les 20 prochaines années : « *devenir l'entreprise qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients* ».

20 ans de croissance et de création d'emplois



Fondée en 1996 par Guillaume Richard, la petite entreprise de services à domicile a fait du chemin. Après 8 premières années timides, **l'activité d'O₂ a explosé à partir de 2004**, propulsée par les mutations de la société (féminisation du travail, vieillissement de la population, évolution des comportements de consommation...) et les politiques publiques (notamment le Plan Borloo) qui ont permis l'essor des services à la personne en France.

En l'espace de 12 ans, le Groupe O₂ est devenu **le leader français du secteur**, passant de 300 000 à 142 millions d'euros de chiffre d'affaires, et s'affirmant comme un champion national de la création d'emplois. Entre 2004 et 2016, l'entreprise a créé 12 000 emplois nets en France, tous en CDI !

« *Sur le plan de la croissance et de la création d'emplois, O₂ a connu 20 premières années absolument fantastiques. Mais nous voyons plus loin : notre ambition est désormais de devenir l'entreprise qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients. Et quand nous aurons atteint cet objectif, dans les 15 à 20 ans qui viennent, je suis persuadé qu'O₂ sera le leader mondial des services à domicile* », affirme Guillaume Richard, Président-fondateur du Groupe.

Du « Home » au « Care »

« *Devenir l'entreprise qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients* ». Cette ambition affichée pour les 20 prochaines années justifie le changement de nom du Groupe, annoncé par Guillaume Richard au séminaire des 20 ans d'O₂, le vendredi 27 mai au Mans. Auparavant O₂ home services, l'entreprise devient aujourd'hui O₂ care services.



care services

En anglais, le verbe « **to care** » signifie « *porter attention à, prendre soin de* ».

Cette définition résume parfaitement la vocation d'une entreprise de services à la personne, le sens d'un métier reposant sur l'humain. Et le succès d'O₂ dépend de cette attention portée aux salariés et aux clients.

« Un salarié satisfait, heureux et épanoui dans son métier, c'est à 99,9% l'assurance d'un client satisfait. Nos clients nous confient ce qu'ils ont de plus précieux : leur domicile, la garde de leurs enfants, l'accompagnement de leurs proches âgés... Ils exigent donc un savoir-faire et un savoir-être irréprochables de la part de nos intervenants. Il nous appartient de mettre nos salariés dans les meilleures conditions pour accomplir leur mission. Le « care » doit être au cœur de toutes nos attentions, envers nos salariés et nos clients », résume Guillaume Richard.

Cap sur l'international, avec le soutien de Bpifrance

« Devenir l'entreprise qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients ». A travers cette ambition, O₂ se tourne donc vers l'international. Leader des services à domicile en France avec 12 000 collaborateurs, 225 agences et 60 000 clients, le Groupe souhaite maintenant **exporter l'art de vivre à la Française** et devenir, dans les 20 prochaines années, le leader mondial du secteur.

Bpifrance y croît, et a sélectionné O₂ pour rejoindre son **Accélérateur ETI** : un programme mené par la Banque publique d'investissement, visant à accompagner 23 ETI françaises en forte croissance pour en faire **« les champions mondiaux de demain »**. O₂ bénéficie par ailleurs d'une place privilégiée au sein de l'Accélérateur ETI, car c'est **Nicolas Dufourcq, Président de Bpifrance**, qui sera le parrain de l'entreprise dans le cadre du programme.



« L'accompagnement de Bpifrance et le soutien personnel de Nicolas Dufourcq sont évidemment d'excellentes nouvelles pour O₂. Les conditions sont aujourd'hui favorables pour aborder les 20 prochaines années de l'entreprise qui, je l'espère, seront encore plus fantastiques que les 20 premières », conclut Guillaume Richard.

A propos du Groupe O₂

Leader dans les services à domicile et premier créateur d'emplois en France entre 2008 et 2013 (selon une étude Xerfi publiée en juin 2014), s'appuyant sur 12 000 collaborateurs et un réseau national de 225 agences de proximité, le Groupe O₂ est devenu en 20 ans l'oxygène du quotidien de plus de 60 000 familles et l'un des principaux partenaires des sociétés d'assistance. En 2015, le Groupe O₂ a réalisé un chiffre d'affaires de 142 millions d'euros. Avec une stratégie d'entreprise reposant sur la qualité des prestations et le professionnalisme des intervenants, O₂ est aujourd'hui le 1^{er} réseau multi-spécialiste français en entretien du domicile (ménage, repassage, jardinage), garde d'enfants, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap.

CONTACTS PRESSE

Nicolas COTTU – 06 23 46 82 67 – nicolas.cottu@o2.fr
Meïssa BELHARAT – 07 75 26 60 79 – meïssa.belharat@o2.fr

Plus d'informations sur www.o2.fr et www.o2recrute.fr