

# DOSSIER DE PRESSE



**Contact presse O<sub>2</sub> :**

Laurène VIOLETTE  
laurene.violette@o2.fr  
06.23.46.82.67

## SOMMAIRE

<b>LE GROUPE O<sub>2</sub></b> .....	<b>3</b>
<b>LES SERVICES A LA PERSONNE, UN SECTEUR EN PLEINE EXPANSION</b> .....	<b>4</b>
<b>HISTORIQUE DU GROUPE O<sub>2</sub></b> .....	<b>5</b>
<b>CHIFFRES CLES</b> .....	<b>7</b>
<b>CARTE DE FRANCE DU RESEAU O<sub>2</sub></b> .....	<b>9</b>
<b>UN VERITABLE ENGAGEMENT SOCIAL</b> .....	<b>10</b>
<b>UN RECRUTEMENT SELECTIF</b> .....	<b>11</b>
<b>SIGNES PARTICULIERS DU GROUPE O<sub>2</sub></b> .....	<b>12</b>
<b>LA POLITIQUE COMMERCIALE DU GROUPE O<sub>2</sub></b> .....	<b>14</b>
<b>LES SERVICES D'O<sub>2</sub></b> .....	<b>15</b>
<b>DIRIGEANTS</b> .....	<b>17</b>
<b>CONTACT</b> .....	<b>19</b>



## LE GROUPE O<sub>2</sub>

---

*Le Groupe O<sub>2</sub> est une société de services à la personne, leader en ménage, repassage et garde d'enfants à domicile depuis 1996.*

*Partenaire du quotidien, notre ambition est de participer à un nouvel art de vie qui permettrait de mener à la fois une vie professionnelle et personnelle épanouie.*

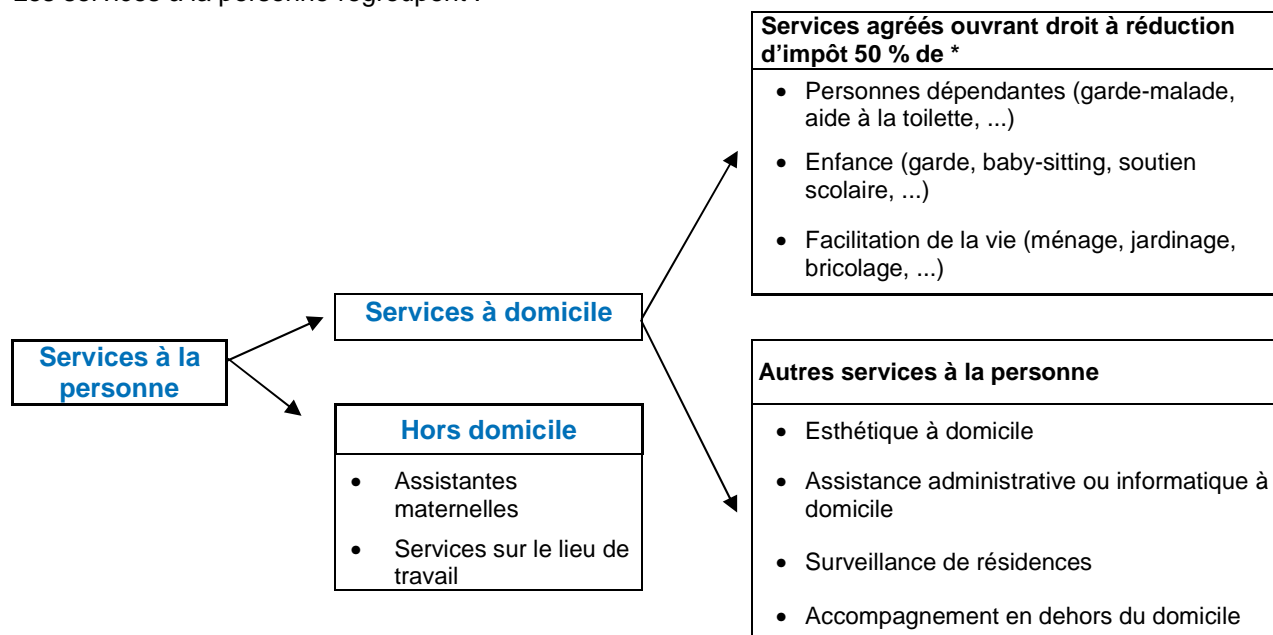
*A travers un réseau de proximité de 130 agences et de 6 600 salariés, le Groupe O<sub>2</sub> propose des prestations basées sur la qualité, le professionnalisme et la proximité du service.*

## LES SERVICES A LA PERSONNE, UN SECTEUR EN PLEINE EXPANSION

Grâce à la dynamique créée par le Plan Borloo en juillet 2005, la demande de services à la personne explose en France et de multiples entreprises de services à la personne se créent.

L'éclatement de la structure familiale, le travail des femmes, le vieillissement de la population sont autant de modifications du mode de vie qui contribuent à l'augmentation de la demande de services à domicile.

Les services à la personne regroupent :



\* Liste définie par décret : article D 129-35 du Code du Travail. Services ouvrant droit à réduction d'impôt : article 199 sexdecies du Code Général des Impôts.

### Quelques chiffres du secteur\* :

- × **Chiffre d'affaires du secteur** : 16 milliards d'euros en 2009 (+ 9% par rapport à 2005.)
- × En 2009, près de **2 millions de salariés** (soit 34 000 de plus qu'en 2008) dont 1.6 millions salariés du particulier-employeur.
- × Le secteur est passé de 5 500 organismes agréés en 2005 à plus de **20 000 structures agréées en 2009** : 59% d'entreprises, 34% d'associations et 7% d'organismes publics
- × Entre 2005 et 2009, **391 000 emplois créés** (102 000 ETP). En 2009, 35 000 emplois créés (16 000 ETP)
- × **6 millions de ménage** en France non utilisateurs se déclarent potentiellement demandeurs de services à la personne.
- × **300 000 foyers** sont à la recherche d'une solution de garde pour leur enfant
- × **L'émission de CESU est passé de 288 millions d'€ en 2008 à 740 millions d'€ en 2009 (dont 344 millions d'€ en Cesu Relance)**

\* source ANSP

## HISTORIQUE DU GROUPE O<sub>2</sub>

---

### 1996 : création d' « Unipôles » à Lille

David EVE et un associé créent à Lille la 1<sup>ère</sup> plateforme privée de services à domicile en France, sous le nom d'Unipôles. Basée sur la sous-traitance, cette ambitieuse plateforme locale, pionnière des services à la personne, propose près de 80 services à domicile regroupés en 3 pôles : les services à l'habitat (travaux, dépannage, ...), les services de confort (coiffure, pressing, ...) et les services à la personne (ménage, repassage, garde d'enfants, ...).

### 1999 : création d' « At Home » à Paris

Trois ans plus tard, Guillaume RICHARD, Renaud SIBILLE et un 3<sup>ème</sup> associé créent à Paris la société At Home, dédiée aux services à la personne. L'idée est d'avoir une envergure nationale et de permettre aux particuliers d'accéder à un bouquet de services à domicile, via internet et un numéro d'appel unique.

### 2000 - 2003 : naissance de la marque O<sub>2</sub> et création d'un nouveau modèle d'agence

Forts d'expériences complémentaires, les 3 dirigeants d'Unipôles et At Home décident de s'associer: O<sub>2</sub> est née ! Partis initialement sur l'idée d'une offre complète de services à domicile réalisés en sous-traitance, ils font très rapidement le choix de réaliser toutes les prestations en interne afin d'en maîtriser la qualité et de se concentrer sur les services à la personne et en particulier sur le ménage, le repassage et la garde d'enfants.

### 2004-2005 : création du Groupe O<sub>2</sub> et développement du réseau

La SAS O<sub>2</sub> Développement, destinée à être la société de tête du Groupe O<sub>2</sub>, voit le jour et s'implante dans la zone franche du Mans. L'objectif est d'y regrouper les fonctions centrales afin de faciliter la duplication du modèle lillois au niveau national. Cette nouvelle structure stimule fortement la croissance :

- nombres d'agences nouvelles : + 2 en 2004, + 7 en 2005.
- chiffre d'affaires : 250 000 € en 2003, 790 000 € en 2004, 2,1 millions € en 2005.

### 2006 : Plan Borloo et ouverture du capital

Grâce à la dynamique créée par le Plan Borloo, la demande de services à la personne explose en France. Pour saisir pleinement cette opportunité, le Groupe O<sub>2</sub> choisit de se doter d'un réseau d'agences de proximité couvrant complètement le territoire national. Pour y parvenir, de nouveaux capitaux sont nécessaires. C'est ainsi qu'en 2006 plusieurs business angels et un fond d'investissement lyonnais (Evolem), apportent leur soutien au Groupe. Guillaume RICHARD, Renaud SIBILLE et David EVE, toujours majoritaires, peuvent poursuivre leur passionnante aventure : 18 nouvelles agences sont créées ; fin 2006 le Groupe O<sub>2</sub> comprend 28 agences et réalise un chiffre d'affaires annuel de 5,2 millions € !

### 2007 : présence nationale

Le marché est en pleine effervescence et 65 nouvelles agences ouvrent leurs portes entre janvier et août. Le réseau du Groupe O<sub>2</sub> compte alors 93 agences de proximité implantées dans l'ensemble des grandes villes françaises. Fin 2007, le Groupe O<sub>2</sub> emploie près de 2 000 intervenants qui servent plus de 7 500 clients réguliers, pour un chiffre d'affaires annuel de 13,3 millions €.

## 2008 : innovation et reconnaissance

Le Groupe O<sub>2</sub> se lance dans plusieurs projets innovants :

- En mai, le Groupe O<sub>2</sub> devient le 1<sup>er</sup> réseau national 100% « certifié Qualicert », pour l'ensemble de son réseau et de ses activités.
- En septembre, le Groupe O<sub>2</sub> déploie son système de télégestion mobile équipant chaque intervenant à domicile d'un téléphone portable relié au système d'information du groupe.
- En octobre, le Groupe O<sub>2</sub> lance « EcolO<sub>2</sub> », 1<sup>ère</sup> offre de ménage 100% écologique, en partenariat avec H<sub>2</sub>O, leader de la vente à domicile de produits et de matériels écologiques d'entretien de la maison.
- Fin novembre, le Groupe O<sub>2</sub> est récompensé par le Trophée IRCEM « Développement des Entreprises Privées de Services à la Personne », pour les 1.500 emplois créés en 2008 et pour sa forte contribution à la professionnalisation du secteur.

Fin 2008, le Groupe O<sub>2</sub> emploie près de 3 200 intervenants qui servent plus de 12 200 clients réguliers, pour un chiffre d'affaires annuel de 26,5 millions €.

## 2009 : Consolidation

Le Groupe O<sub>2</sub> densifie son réseau d'agences de proximité, en poursuivant son développement sur plusieurs fronts : professionnalisation des employés, valorisation des métiers de services à domicile, actions d'information sur les dommages du travail au noir... et s'engage contre la discrimination à l'embauche. Ces ambitions se sont matérialisées par l'ouverture de 30 nouvelles agences spécialisées en garde d'enfants.

Fin 2009, le Groupe O<sub>2</sub> emploie près de 5 000 intervenants qui servent plus de 18 000 clients, pour un chiffre d'affaires de 43 millions d'euros.

## 2010 : Une nouvelle identité graphique pour servir nos ambitions nationales et internationales

L'année 2010 représente un tournant majeur dans l'histoire du Groupe O<sub>2</sub>, symbolisé par l'avènement de sa nouvelle identité graphique. Elle représente notre volonté d'être le leader et de pousser plus loin le professionnalisme dans les services à domicile.

En mai 2010, le Groupe O<sub>2</sub> s'est engagé en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés en ayant signé une convention nationale avec l'Agefiph.

En juillet 2010, le Groupe O<sub>2</sub> franchit une étape de plus dans sa démarche qualité en obtenant la certification NF Service pour l'ensemble de son réseau et pour ses prestations de ménage, repassage et garde d'enfants. O<sub>2</sub> confirme donc sa place de leader en ménage et garde d'enfants avec l'obtention de cette certification NF Service, véritable gage de confiance pour ses clients, ses salariés et ses partenaires.

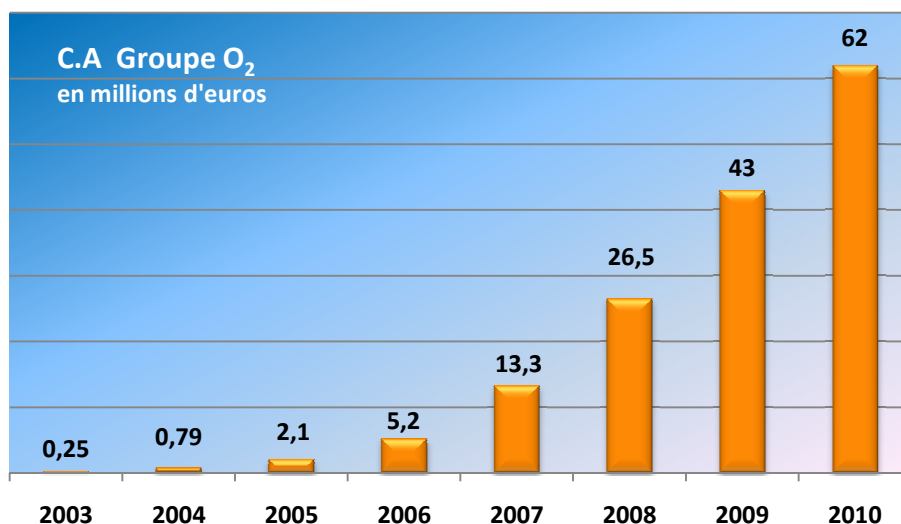
## CHIFFRES CLES

2010	PREVISIONS 2011
CA : 62 millions €	CA : 78 millions €
5 000 embauches en CDI	4 200 embauches prévues en CDI
25 000 clients réguliers	
6 500 collaborateurs en CDI	
2 050 formations suivies	

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Agences*	4	10	28	93	93	120	130
Effectifs*	136	323	821	1 986	3 236	5 000	6 300
Clients réguliers*	542	1 312	2 803	7 791	12 210	18 000	25 000
CA HT	790 000 €	2,1 M€	5,2 M€	13,3 M€	26,5 M€	43 M€	62 M€

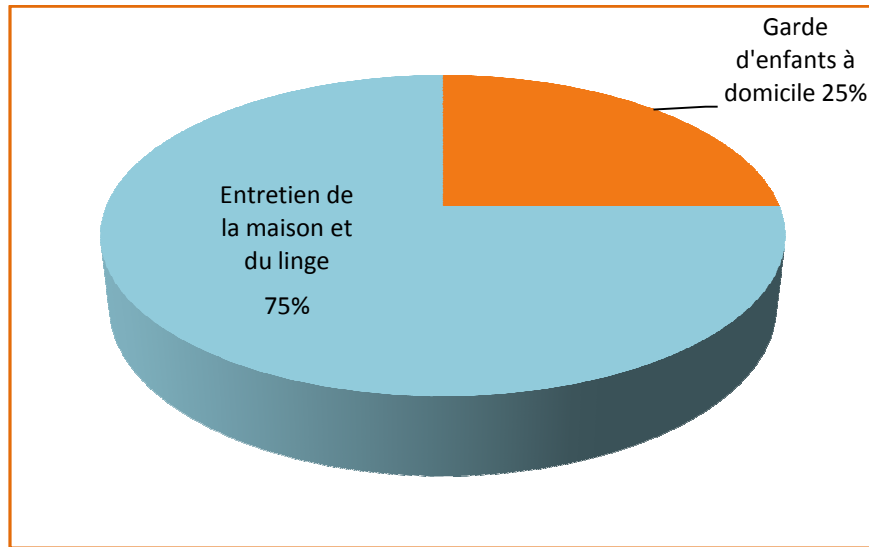
\*Chiffres en fin d'année civile

### Evolution du chiffre d'affaires



En 6 ans, le chiffre d'affaires du Groupe O<sub>2</sub> a été multiplié par 78.5. Il prévoit de réaliser 78 millions d'euros en 2011.

### Répartition du chiffre d'affaires 2009 :



L'entretien de la maison et du linge est la principale activité du Groupe O<sub>2</sub>.

### ACTIONNARIAT

---

Les 3 fondateurs que sont Guillaume RICHARD, Président Directeur Général, David EVE, Directeur du Développement, et Renaud SIBILLE, Directeur des Systèmes d'Information, détiennent la majorité du capital. Fin 2006, le Groupe a reçu le soutien du fonds d'investissement lyonnais EVOLEM, présidé par Bruno Rousset, fondateur d'APRIL GROUP, qui est entré dans le capital à hauteur de 30%.



## CARTE DE FRANCE DU RESEAU O<sub>2</sub>

---



- Agence spécialisée en Ménage/repassage
- Agence spécialisée en Garde d'enfants de + de 3 ans et de – de 3 ans
- Agence spécialisée en Ménage/repassage et en Garde d'enfants de + de 3 ans

### Maillage géographique :

*Le Groupe O<sub>2</sub> est présent dans toutes les grandes agglomérations françaises, mais aussi dans des villes de taille moyenne : Aix-en-Provence, Alençon, Amiens, Angers, Anglet, Annecy, Antibes, Antony, Arras, Asnières, Aubagne, Avignon, Besançon, Béziers, Blois, Bordeaux, Boulogne-Billancourt, Bourges, Brest, Brignais, Caen, Cagnes-sur-Mer, Calais/Côte d'Opale, Caluire, Cannes, Cergy Pontoise, Cesson Sévigné, Chalons, Chambéry, Clermont-Ferrand, Compiègne, Dijon, Dunkerque, Fréjus, Fontainebleau-Avon, Fontenay-sous-Bois, Grasse, Grenoble, Hyères, Istres, La Rochelle, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lorient, Lyon, Maisons Alfort, Marcq-en-Barœul, Marseille, Metz, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Pau, Perpignan, Poissy, Poitiers, Pontault-Combault, Quimper, Rambouillet, Reims, Rennes, Roubaix, Rouen, Saint Etienne, Sannois, St Germain en Laye, St Quentin, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Valence, Valenciennes, Vannes, Versailles, Villeneuve d'Ascq, Voiron.*

Avec 130 agences et près de 4 500 communes couvertes, le Groupe O<sub>2</sub> dispose du réseau intégré de services à domicile le plus étendu de France.

## UN VERITABLE ENGAGEMENT SOCIAL

---

Le respect des intervenants est aussi important que celui des clients. Ce principe fondateur demeure l'une des valeurs centrales du Groupe O<sub>2</sub>. Plusieurs initiatives concrètes témoignent de cet engagement :

### ■ Signataire de la Charte de la diversité

Le Groupe O<sub>2</sub> depuis toujours des hommes et des femmes en fonction de leurs compétences, de leur expérience et de leur motivation, à l'exclusion de tout autre critère.

### ■ Homme de ménage

En 2007, à l'occasion de la journée de la femme, lancement d'un site internet : [www.homme-de-menage.fr](http://www.homme-de-menage.fr), qui a pour slogan « l'homme de ménage est une femme de ménage comme les autres ».

Le leitmotiv de ce site est la valorisation des compétences, quels que soient le sexe, l'âge, la couleur de peau ou l'origine de l'intervenant. Cette initiative permet de valoriser « la seule chose qui importe » : que l'intervenant soit professionnel !



**Chez O<sub>2</sub>, les hommes représentent 3% des effectifs.**

### ■ Mamie-Nounou

Lors de la rentrée scolaire 2007, lancement d'une communication destinée à recruter de jeunes retraités dans le cadre des prestations de garde d'enfants : [www.mamie-nounou.fr](http://www.mamie-nounou.fr).

Les « mamies nounous » ont beaucoup à apporter aux clients et notamment leur expérience, leur sérieux, leur efficacité et leur disponibilité.

En parallèle, elles bénéficient elles aussi de plusieurs avantages : occuper une partie de leur temps libre, continuer à se sentir utiles et valoriser, et surtout, améliorer leur situation financière grâce au cumul emploi retraite.

### ■ Recrutement des seniors

Le Gouvernement souhaite amplifier en 2009 la politique en faveur de l'emploi des seniors. Pour cela, il a demandé à 10 entreprises, dont O<sub>2</sub>, de se soumettre à un diagnostic des actions mises en œuvre réalisé par Vigeo, 1<sup>ère</sup> agence européenne de mesure de la responsabilité sociale.



**Chez O<sub>2</sub>, les + de 50 ans représentent 17,5% des effectifs dont 5,1% de + de 55 ans.**

### ■ Lutte contre le travail au noir

Afin de lutter contre le principal concurrent du secteur, c'est-à-dire le travail non déclaré, le Groupe O<sub>2</sub> a lancé une campagne de lutte contre le travail au noir depuis le 7 février 2008. Le site [www.stop-travail-au-noir.fr](http://www.stop-travail-au-noir.fr) a été créé afin de sensibiliser le grand public sur les risques du travail au noir dans les services à domicile aussi bien du côté de l'employeur que de l'employé.

### ■ Politique volontariste en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés



Signature d'une convention nationale avec l'AGEFIPH en mai 2010. L'objectif est de recruter 500 travailleurs handicapés en CDI d'ici 2 ans.

## UN RECRUTEMENT SELECTIF

---

**Effectifs** : 6 600 intervenants – 10<sup>ème</sup> recruteur français en 2011 avec 4 200 postes à pourvoir

Les salariés d'O<sub>2</sub> sont essentiellement des femmes. Celles-ci représentent en effet 96 % des effectifs totaux et 98 % des effectifs d'intervenants à domicile.

### Recrutement en 3 phases :

1. Réunions d'informations collectives : organisées en agence par les Responsables d'Agence (RA). Les candidats remplissent un formulaire retraçant leurs parcours et un questionnaire de tests, puis écoutent la présentation du Groupe O<sub>2</sub> et s'informent sur la suite du processus.

2. Entretien individuel : après analyse des dossiers, vérification des références et correction des tests théoriques et pratiques, les candidats sélectionnés sont convoqués. En moyenne, 5% d'entre eux sont retenus.

3. Entretien d'embauche : après les formalités administratives et la remise des équipements, les candidats deviennent des intervenants à part entière du Groupe O<sub>2</sub>.

### Conditions de travail :

- Temps choisi : le Groupe O<sub>2</sub> attribue à ses intervenants des missions correspondant à leurs souhaits
- Type de contrat : 100 % des intervenants sont embauchés en **CDI**, à temps plein ou partiel
- Rémunération : évolutive en fonction des compétences mises en œuvre
- Equipement : blouse ou tablier, chaussures de sécurité...

### Avantages :

- Mutuelle : pour un accès au soin à des tarifs avantageux
- Téléphone portable : prise en charge de 20 minutes de communication + possibilité de l'utiliser, à titre personnel, au tarif exceptionnel de 4,13 € de l'heure (sans abonnement).
- Club « avantages » : accès à des offres spéciales avec de fortes remises sur la billetterie, les loisirs, les séjours de vacances, ...
- 1% logement : financement gratuit de la caution pour les locations immobilières, caution solidaire sur le paiement des loyers, ...

### Formation :

Sur simple demande ou sur recommandation du responsable d'agence, chaque intervenant(e) réalise 1 à 3 formations par an, assurées par des organismes agréés.

Nombre de modules suivis en 2007 : 1.400  
Nombre de modules suivis en 2008 : 3.500  
Nombre de modules suivis en 2009 : 4.000  
Nombre de modules suivis en 2010 : 2050

## SIGNES PARTICULIERS DU GROUPE O<sub>2</sub>

---

### ⇒ Un réseau intégré avec une gestion centralisée

Contrairement à la plupart des grands réseaux de services à domicile, qui ont opté pour un développement en franchise, le réseau O<sub>2</sub> s'est développé selon un **modèle intégré**. Ainsi, les 130 agences O<sub>2</sub> sont des filiales de la holding O<sub>2</sub> Développement.

Le centre administratif, réunissant les fonctions supports indispensables au bon fonctionnement des agences : centre d'appels (60 téléconseillers), service juridique, services paie et facturation, qualité, marketing et communication..., est basé au Mans (Sarthe).



### ⇒ La différenciation par la qualité et la formation

Le 1<sup>er</sup> réseau national certifié « Qualité » :

Convaincu que son développement passerait par un accroissement de la qualité de l'offre de service, le Groupe O<sub>2</sub> a été le premier à proposer à ses clients en ménage, repassage et garde d'enfants la **garantie « satisfait, refait ou remboursé »** et la visite gratuite d'évaluation au domicile, préalable à toute intervention.

Cet **engagement qualité** a été reconnu par l'obtention de la certification Qualicert en mai 2008. En 2009, le réseau O<sub>2</sub> a obtenu la **certification Qualicert V3+**, qui certifie non seulement l'excellence des procédures, mais aussi la qualité du recrutement, du service au client, la transparence des tarifs...



Soucieux d'aller toujours plus loin dans sa démarche qualité, O<sub>2</sub> a opté en 2010 pour la **certification NF Service** qui a développé une version de sa norme adaptée aux nouvelles législations du secteur des services à la personne. O<sub>2</sub> confirme donc sa place de leader en ménage et garde d'enfants avec l'obtention de cette certification NF Service, véritable gage de confiance pour ses clients, ses salariés et ses partenaires.



Une politique de formation ambitieuse :

En 2008, le Groupe O<sub>2</sub> a consacré 6% de sa masse salariale à la formation. En 2008 et 2009, **plus de 4000 actions de formation** ont ainsi été suivies par des intervenants à domicile sur des modules tels que :

- ménage écologique, perfectionnement au repassage, entretien des matériaux nobles, sauveteur secouriste du travail pour les assistantes ménagères
- sauveteur secouriste du travail, gestion de la fratrie, gestion de l'autorité pour les gardes d'enfants

Pour mettre en place sa politique ambitieuse de formation, le Groupe O<sub>2</sub> a créé **son propre organisme de formation, ASAP** (Académie des Services à la Personne).

## ⇒ Une tradition d'innovation

× **L'innovation technologique** est l'une des clés de la réussite du Groupe O<sub>2</sub>.

En 2008, le Groupe O<sub>2</sub> a lancé un système innovant de télégestion associé à la téléphonie mobile. Plus précisément, chaque intervenant du Groupe O<sub>2</sub> se voit remettre un téléphone mobile équipé d'une application spécifique permettant de lire instantanément un code « 2D » installé au domicile de chaque client. Cette application mobile est un outil de traçabilité et de contrôle des prestations, qui permet à chaque intervenant d'informer en temps réel le siège de la bonne réalisation des prestations, mais aussi de communiquer à tout moment avec le service « relations salariés », de suivre son planning et de bénéficier, à titre personnel, d'un abonnement de téléphonie mobile à tarif exceptionnel.

La barre des 5000 intervenants équipés de ce système de télégestion a été franchie début 2010. Il s'agit de la 1<sup>ère</sup> **expérience réussie de télégestion mobile dans les services à la personne**.



## × **L'innovation marketing**

Le Groupe O<sub>2</sub> est le seul à avoir mis en place différents niveaux de prestation en ménage, repassage et garde d'enfants. Cette profondeur de gamme permet ainsi de pouvoir répondre aux besoins et attentes de chaque client.

Le Groupe O<sub>2</sub> a créé le 1<sup>er</sup> Baromètre des services à la personne réalisé par TNS Sofres qui permet ainsi d'étudier les comportements et attentes des Français en matière de tâches ménagères, garde d'enfants, ménage écologique, travail au noir...

## LA POLITIQUE COMMERCIALE DU GROUPE O<sub>2</sub>

---

### ⇒ Le profil du client et ses attentes

L'offre du Groupe O<sub>2</sub> s'adresse à tous les particuliers qui souhaitent confier leurs tâches ménagères à des professionnels. Sa force réside dans sa capacité à s'adapter aux attentes de toutes les générations :

- couples bi-actifs
- jeunes cadres
- parents d'enfants scolarisés
- foyers monoparentaux
- seniors non-dépendants

Quotidiennement, les professionnels du Groupe O<sub>2</sub> dispensent des services de ménage-repassage et de garde d'enfants auprès de **25 000 foyers français**.

### ⇒ Les critères de choix

Les clients d'O<sub>2</sub> ont des besoins spécifiques, mais des critères de choix identiques et décisifs :

- **Qualité** : le Groupe O<sub>2</sub> effectue systématiquement une visite gratuite au domicile des prospects pour évaluer leurs besoins et établir un budget ; le groupe est également la 1<sup>ère</sup> entreprise du secteur à offrir à ses clients la garantie « Satisfait, refait ou remboursé »
- **Proximité** : un réseau de 130 agences dans les principales villes françaises
- **Simplicité** : aucune formalité administrative, aucun frais de dossier
- **Liberté** : pas de prépaiement et possibilité de mettre fin à un contrat en 48 heures
- **Réactivité** : en cas d'indisponibilité temporaire ou de défaillance d'un(e) intervenant(e), le Groupe O<sub>2</sub> trouve un(e) remplaçant(e) dans les plus brefs délais
- **Sécurité** : tous les intervenants gardes d'enfants suivent la formation aux gestes de premiers secours (PGE), formation financée par le Groupe O<sub>2</sub>
- **Qualification** : tous les intervenants sont dotés des diplômes adéquats (BAFA, CAP Petite Enfance,...) et/ou d'une très grande expérience

## LES SERVICES D'O<sub>2</sub>

---

### 1. Ménage et repassage

Pour mieux répondre à des attentes qui peuvent être différentes d'une famille à une autre, le Groupe O<sub>2</sub> est la seule entreprise du secteur à proposer 4 niveaux de prestation :

- Classique : de 16,90 € à 21,90 € TTC de l'heure avant réduction / crédit d'impôt
- Confort : de 18,90 € à 23,90 € TTC de l'heure
- Prestige : de 20,90 € à 25,90 € TTC de l'heure
- Gouvernante / Majordome : de 22,90 € à 27,90 € TTC de l'heure



Ces 4 niveaux correspondent au niveau de difficulté et de complexité des tâches à réaliser, des exigences du client et du « standing » de son domicile.

### 2. La garde d'enfants

#### → La méthode O<sub>2</sub>

Le Groupe O<sub>2</sub> a conçu une méthode dédiée exclusivement au bien être et à l'éveil de l'enfant. Cette méthode, développée en étroite collaboration avec des professionnels de l'enfance, s'appuie sur plusieurs outils (tels que le journal de bord ou le guide d'activités) qui participent activement au développement des enfants. C'est en effet par le jeu que l'enfant se construit et découvre le monde extérieur. Cette méthode est réservée dans les formules « Eveil Petite Enfance » et « Garde Ludo-éducative ».

#### × Garde d'enfants de moins de 3 ans :

Les intervenants sont des professionnels de la petite enfance qui sont tous dotés d'une expérience reconnue de plus de trois ans dans la garde d'enfants et/ou d'une formation certifiante ou qualifiante dans le domaine de la petite enfance

- Eveil Petite Enfance : de 18,90 € à 23,90 € TTC de l'heure avant réduction / crédit d'impôt.
- Soirée des Parents : de 18,90 € à 21,90 € de l'heure avant réduction / crédit d'impôt.



#### × Garde d'Enfants de + de 3 ans :

O<sub>2</sub> propose 3 formules aux parents :

- Garde Relais : de 16,90 € à 21,90 € TTC de l'heure avant réduction / crédit d'impôt.
- Garde Ludo-éducative : de 18,90 € à 23,90 € TTC de l'heure avant réduction / crédit d'impôt.
- Soirée des Parents : de 18,90 € à 23,90 € de l'heure avant réduction / crédit d'impôt.

#### A SAVOIR :

Les prestations en garde d'enfants ouvrent droit, sous conditions, à une aide de la CAF, la « Prestation d'Accueil du Jeune Enfant » (Paje) pouvant aller jusqu'à 807€ par mois et par famille.

### 3. Jardinage

Il s'agit des petits travaux de jardinage (tonte de la pelouse, ramassage des feuilles mortes, bêchage et plantation, entretien des massifs ...)

De 28.90€ à 45.90€ TTC de l'heure avant réduction /crédit d'impôt.

#### ⇒ Réduction et crédit d'impôt

Toutes les agences du Groupe O<sub>2</sub> disposent d'un agrément préfectoral « Services à domicile » (agrément simple). Les services proposés ouvrent droit à une réduction ou un crédit d'impôt de 50%, dans une limite de 12 000 à 15 000 € de dépenses par an pour le ménage / repassage et la garde d'enfants, et de 3 000 € par an pour le jardinage (pour un foyer fiscal de 2 personnes, cf. Article 199 sexdecies du CGI). L'avantage fiscal peut donc aller jusqu'à 7 500 € par foyer fiscal. Le coût réel d'une heure de service correspond donc à la moitié du tarif horaire.

## DIRIGEANTS

---

### Guillaume RICHARD

---

Co-fondateur et Président Directeur Général du Groupe O<sub>2</sub>

Né en 1973

**1996** : Diplôme de l'EDHEC (Ecole des Hautes Etudes Commerciales du Nord)

**1996** : Contrôleur de gestion puis contrôleur de projet à la Française des Jeux

**1999** : Directeur Marketing & Communication chargé de la conception générale du projet O<sub>2</sub>. Suite à la fusion de la société At Home avec Unipôles et la création d'O<sub>2</sub>

**2001** : Directeur de l'Assistance au Réseau, Relais H

**Mi 2004** : Directeur d'O<sub>2</sub> Développement, pilotage de 2 levées de fonds successives

**Depuis 2007** : Président Directeur Général du Groupe O<sub>2</sub>



### Renaud SIBILLE

---

Co-fondateur et Directeur des Systèmes d'Information du Groupe O<sub>2</sub>

Né en 1972

**1995** : Ingénieur diplômé de l'Ecole Centrale de Marseille

**Septembre 1995** : Institut des Sciences-Politiques de Paris.

**1996** : Chef de Projet Multimédia de LIRIS INTERACTIVE (aujourd'hui Havas Interactive - Groupe Vivendi)

**1997** : Architecte naval de SEDCO-FOREX en tant qu'architecte naval.

**1999** : Consultant indépendant en informatique

**2000** : Responsable du projet de développement de plateforme de services à domicile qui deviendra O<sub>2</sub>, et créateur du système d'information à l'occasion de la fusion de la société At Home avec Unipôles

**2001** : Responsable du Développement de la SSII NOUVELLE MARQUE à Marseille et développeur de l'infrastructure informatique du Groupe O<sub>2</sub>

**Depuis 2007** : Directeur des Systèmes d'Information du Groupe O<sub>2</sub>.



### Jean-François AUCLAIR

---

Directeur des Ressources Humaines du Groupe O<sub>2</sub>

Né en 1971

**1995** : Diplôme de l'IGS (Institut de Gestion Sociale)

**1995** : Chargé d'Etudes Ressources Humaines du Groupe de restauration aérienne SERVAIR

**1997** : Responsable Ressources Humaines du Groupe de répartition pharmaceutique ALLIANCE HEALTHCARE

**2002** : Responsable Ressources Humaines de la région Ouest, puis de Directeur des Ressources Humaines adjoint du Groupe CLEMESSY

**Depuis novembre 2007** : Directeur des Ressources Humaines du Groupe O<sub>2</sub>



## Agnès HOUDAYER

---

Directrice Administratif & Financier du Groupe O<sub>2</sub>

Née en 1973

**1997** : Diplôme de l'Université Paris Dauphine

**1997** : Auditeur chez A. Andersen

**2003** : Directrice de Mission chez KPMG SA

**Depuis mars 2010** : Directrice Administratif & Financier du Groupe O<sub>2</sub>.



## Damien-Jean COQUIN

---

Directeur des Partenariats et de la Relation Clients

Né en 1972

**1995** : Diplôme de l'ISG ( Institut Supérieur de Gestion)

**1995** : Assistant d'un Président d'une grande banque française

**1996** : Chargé de mission au Comité national des Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

**1999** : Directeur commercial de DIAMETRE INTERNATIONAL

**2006** : Co-fondateur d'ABILMO SA

**2009** : Directeur du développement et des partenariats d'une filiale d'Accor Services et de Maximis Retraite.



## Pierre BREDAR

---

Directeur Marketing & Communication du Groupe O<sub>2</sub>

Né en 1972

**1995** : Diplôme de l'EDHEC (Ecole des Hautes Etudes Commerciales du Nord)

**1995** : Chef de Secteur chez Solitaire (Carolin, Altor...)

**1997** : Chef de projet chez Essuie Glace / Avimage, agence de communication

**1998** : Chef de produit Pernod Ricard, développement de la marque Suze

**2000** : Chef de produit senior chez le Brasseur InBev (Leffe, Stella Artois...) puis Manager de l'innovation sur la zone Europe de l'Ouest.

**2005** : Entrepreneur Webpulser, agence web spécialisée dans les sites d'e-business

**2008** : Création de Spirit Consulting, entreprise de conseil et de formation

**Depuis octobre 2009** : Directeur Marketing & Communication du Groupe O<sub>2</sub>



## Eric SCHNEIDER

---

Directeur de Réseau du Groupe O<sub>2</sub>

Né en 1972

**1994** : Ingénieur Maître diplômé de l'IUT de Colmar

**1994** : Responsable réseau de franchise chez DCM, spécialisé dans le matériel médical

**1998** : Directeur de réseau de la société CONFORTIS

**2000** : Directeur de filiales de grands groupes de fabrication et de distribution de matériel médical

**2003** : Directeur de filiales spécialisées dans le trading de matériel médical à Dubaï

**2006** : Directeur Marketing dans la vente à distance en B to B en Grande-Bretagne

**Depuis août 2008** : Directeur de Réseau du Groupe O<sub>2</sub>



**CONTACT**





**L'ADRESSE DU SIEGE SOCIAL DU GROUPE O<sub>2</sub> :**

15, rue Edgar Brandt  
BP 25118

72005 LE MANS CEDEX 01

Tél : 02 43 72 02 02

**SITES INTERNET DU GROUPE O<sub>2</sub> :**

<a href="http://www.o2.fr">www.o2.fr</a>	<a href="http://www.o2recrute.fr">www.o2recrute.fr</a>	<a href="http://www.hommedemenage.fr">www.hommedemenage.fr</a>	<a href="http://stop-travail-au-noir.fr">stop-travail-au-noir.fr</a>
			

**CONTACTS PRESSE DU GROUPE O<sub>2</sub> :**

**Laurène VIOLETTE**  
[laurene.violette@o2.fr](mailto:laurene.violette@o2.fr)  
 Tél : 06.23.46.82.67